



SEMAINE DE  
L'INNOVATION  
PUBLIQUE

Des projets  
numériques ?  
Montez un  
**hackathon !**

du **25** au **30** novembre 2019

**#SemaineIP**

[www.semaine-innovation-publique.gouv.fr](http://www.semaine-innovation-publique.gouv.fr)

## Concept et bénéfices

Les Hackathons sont des **journées de travail collaboratives, ouvertes à tous**, qui rassemblent agents publics, citoyens et représentants de la société civile (associations, entreprises, étudiants...) pour **prototyper des solutions numériques, travailler sur des données, ou résoudre ensemble des problèmes**.

Après une rapide présentation des données en début de matinée, des groupes de travail se constituent librement en fonction des sujets proposés par les participants.

Une restitution des travaux a lieu en fin de journée, permettant de présenter les projets et solutions apportées.

Ces journées reposent sur un triptyque « **thématique / communauté / perspectives** » et permettent ainsi de répondre à une problématique identifiée, tout en :

- **sensibilisant les responsables (ministres, élus, directeurs...) et agents publics** à l'ouverture et la collaboration avec la société civile, en démontrant par des cas concrets les bénéfices de ces rendez-vous entre administrations et société civile ;
- **touchant de nouvelles communautés** sur chaque thématique, et en animant l'écosystème.

## Quelques conseils...

### 1) Bien penser le hackathon en amont : ses objectifs et points de sortie

- **Identifier un sujet innovant sur lequel l'administration a besoin de nouvelles pistes de travail.** Des projets R&D ou des exemples internationaux peuvent alimenter les réflexions sur le choix du sujet. Proposer une vraie problématique métier aux participants leur permet de réfléchir à des solutions qui correspondent effectivement aux besoins de l'administration. Il faut néanmoins laisser un champ de liberté aux participants afin qu'ils puissent faire émerger leurs propres idées.
- **Définir ses objectifs :** cet événement sert-il à comprendre les attentes de la communauté, à déceler de nouveaux usages, à concevoir des solutions innovantes, à identifier des projets capables d'être incubés ensuite ?...
- **Choisir un format adapté à ses objectifs :** durée (un ou deux jours, une ou plusieurs étapes), cible (développeurs, experts du sujet, étudiants...), consigne (réponse à des défis préalablement identifiés et/ou liberté laissée aux participants), etc.
- **Définir les points de sortie du hackathon : que va-t-il advenir des projets qui vont émergés ?** Comment vont-ils être choisis (jury, vote, etc.) ? Quel type d'accompagnement pour les réaliser (financier, compétence, etc.) ? etc.

### 2) Ne pas sous-estimer la logistique

- **Un lieu, disposant d'un solide accès internet, capable d'accueillir au moins une cinquantaine de personnes :** il peut être fourni par l'un des partenaires ou co-organisateurs, ou sélectionné parmi les salles habituées de ces événements (tiers lieux, laboratoire d'innovation territoriale, etc.). Il doit être disposé avec des petites tables permettant d'accueillir des groupes de 5-7 personnes reliées par des multiprises au réseau électrique. Pour les restitutions, une sonorisation et un système de projection sont nécessaires.
- **De quoi soutenir les équipes pendant une intense journée de travail :**
  - Petit déjeuner d'accueil le matin
  - Déjeuner sur place pour les participants
  - Rafraichissements et cafés disponibles toute la journée
  - Cocktail de clôture
- **Au minimum deux mois minimum de préparation nécessaires avant le jour J**

### 3) Communiquer en amont de l'événement pour :

- **Diversifier les profils des participants**, pour obtenir des solutions co-construites par des agents publics, des représentants d'associations, d'entreprises, des citoyens et des développeurs.

### 4) Accompagner les participants le jour J

- **La présence d'experts métier de la thématique ou de l'organisation commanditaire** afin de répondre aux questions des participants et présenter la problématique.
- **La présence d'un modérateur qui assure les transitions et l'animation de la journée**, épaulé par trois ou quatre organisateurs pour s'assurer du bon déroulement du hackathon et s'assurer du bon déroulement.

## Exemple de hackathon

### Hackathon #HackEgalitéFH – Mars 2017

Dans le cadre du plan d'actions et de mobilisation contre le sexisme « [Sexisme, pas notre genre](#) », le Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des Femmes, avec le soutien du Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique (SGMAP) et de la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS), a organisé un hackathon consacré à l'égalité professionnelles femmes-hommes.

Pour répondre à ce défi collectif, le SGMAP a proposé au ministère et à la DGCS d'organiser un nouveau type de hackathon. L'idée était d'élargir le format habituel : grâce à une journée de créativité en amont, par des interventions d'experts sur le sujet de l'égalité professionnelle femmes-hommes, par une diversité de profils des participants, pour obtenir des solutions co-construites par des agents publics, des représentants d'associations, d'entreprises, des citoyens et des développeurs. Enfin, les équipes ont veillé à ce que les solutions proposées, numériques ou non, intègrent une attention particulière à leurs usages réels, aux comportements humains.

Lors de ce week-end plein d'énergie créative, le [#HackEgalitéFH](#) a mobilisé près d'une centaine de personnes, regroupées en 8 équipes qui ont « pitché » dimanche 5 mars devant le jury. Trois projets furent primés : « Sexism in the office » pour sensibiliser les collègues aux comportements sexistes sur le lieu de travail ; « George, le deuxième texte », une plateforme web qui met à disposition des enseignants et du grand public une base de textes écrits tant par des femmes que par des hommes ; et enfin « Maydée », une application qui permet de quantifier et valoriser le temps passé à s'occuper des tâches domestiques. Chacun de ses projets s'est vu offrir un accompagnement personnalisé pendant six mois pour se développer.

[> Plus d'informations ici.](#)