

# VOTRE PROJET : .....

## LES ENJEUX

Vous êtes convaincu(e) par l'apport des sciences comportementales et souhaitez mobiliser l'approche sur votre projet ? Répondez aux questions suivantes. Elles vous permettront de juger si cette approche est pertinente pour votre projet et vous aideront à vous poser les bonnes questions avant de démarrer.

### I. QUEL EST L'OBJECTIF DE POLITIQUE PUBLIQUE RECHERCHE OU DU PROJET ?

- **CONTEXTE ET OBJECTIF RECHERCHE ( en 3 lignes) ?:** (Qu'est-ce qui aura changé dans le comportement de la population visée une fois le projet mis en place ?)
- **VOLUMETRIE(S) :** (Donnez une estimation chiffrée de la population ciblée, des enjeux financiers, etc.)

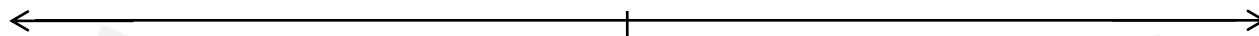


### II. QUELS SONT LES LEVIERS UTILISES AUJOURD'HUI POUR METTRE EN OEUVRE CETTE POLITIQUE PUBLIQUE OU CE PROJET ?

(Quels sont les moyens utilisés aujourd'hui : y a-t-il des lois, incitations financières, informations pour mener cette politique publique. Si oui, sont-ils efficaces ?)

### III. QUEL EST L'ETAT DU CONSENSUS CITOYEN SUR LE SUJET ?

(Si vous mobilisez cette approche, il est fortement recommandé de privilégier des enjeux de politiques publiques où la notion d'intérêt général et de bien commun est clairement identifiée. Il s'agit donc de prioriser des sujets où la problématique des administrations est de faciliter un passage à l'acte des citoyens (par opposition à des projets qui viseraient à faire évoluer des valeurs et des convictions).



L'approche comportementale soulève des questions éthiques à éclaircir (ex : l'euthanasie)

L'approche comportementale ne posera pas question (ex : la sécurité routière)



# VOTRE PROJET : ..... LA DIMENSION COMPORTEMENTALE

## IV. QUELS SONT LE(S) COMPORTEMENT(S) QUE VOUS SOUHAITEZ FAIRE EVOLUER ?

(La réussite de la politique publique repose-t-elle bien sur un(des) comportement(s) à faire évoluer ? Quel(s) comportement(s) souhaite-t-on encourager ou décourager ?)



## V. QUELS SONT LES FREINS AUX OBJECTIFS RECHERCHÉS ?

- *Listez l'ensemble des freins ou des raisons conduisant aux dysfonctionnements observés avant la mise en place de la politique publique ou de votre projet :* (ex : raisons économiques, psychologiques, historiques...)
- *Hiérarchisez ces freins selon l'importance* (Ici, il s'agit de s'assurer de l'existence de freins comportementaux majeurs et de les différencier des autres freins structurels, sur lesquels une intervention comportementale serait sans effet. Par ex : favoriser le civisme fiscal ne sert à rien si le frein est structurel, c'est-à-dire, les personnes ne paient pas parce qu'elles n'ont pas d'argent)



L'approche comportementale aura un apport marginal à votre projet



L'approche comportementale aura un apport important à votre projet

- *Les freins comportementaux sont-ils bien des freins parmi les plus importants ? Si oui, lequel faut-il améliorer en priorité ?*

# VOTRE PROJET : ..... LA MESURE D'IMPACT

## VI. QU'EST-CE QUI POURRAIT PERMETTRE DE MIEUX COMPRENDRE L'ORIGINE DU PROBLÈME ?

(Établissez votre diagnostic pour identifier l'origine du problème à partir de sources fiables : études existantes, collecte de données...)

- *Recensez les sources existantes*
- *Identifiez des sources manquantes à mettre en œuvre avant le démarrage de votre projet*



## VII. COMMENT MESURER L'IMPACT DE VOTRE INTERVENTION SUR LES COMPORTEMENTS DE LA POPULATION CIBLE ?

- *Anticipez quels types d'indicateurs vont vous permettre de mesurer l'avant et l'après de votre intervention.*  
(ex : données statistiques, économiques, indicateurs qualitatifs à court / moyen / long termes ?)
- *De manière générale, ces informations sont-elles facilement disponibles ?*

