

***Lancer ou développer
une communauté :***
Tout ce qu'il faut savoir !

• **Qu'est-ce qu'une communauté ?**

Une communauté est un ensemble d'individus partageant une ambition et des intérêts communs, fédéré autour d'un projet collectivement défini et se réunissant au-delà du cadre organisationnel ou administratif.

• **Quelle est sa vocation ?**

Une communauté a vocation à fédérer les énergies autour des ambitions et projets portés, en favorisant le partage de contenus, de compétences et de pratiques communes ou collaboratives.

• **J'anime régulièrement ou fais partie d'un groupe travaillant dans un but commun. Est-ce une communauté ?**

Pour pouvoir réellement parler de communauté, il faut :

- Une convergence d'intérêt,
- Un projet partagé et identifiable,
- Une récurrence dans la participation et l'interaction entre les membres,
- Une adhésion collective à des valeurs.

A contrario, une communauté n'est pas :

- Une équipe, un groupe de travail engagé dans l'accomplissement d'un projet sans partage de valeurs et d'intérêts communs dépassant le cadre du projet,
- Un forum de discussion visant uniquement à résoudre des problèmes,
- Un outil de gestion des connaissances, sur lequel les collaborateurs téléchargent du contenu, sans engagement réciproque,
- Une offre d'événements en présentiel sans création de liens entre les membres.

• **Dans quelle mesure peut-il m'être utile de fédérer une communauté ?**

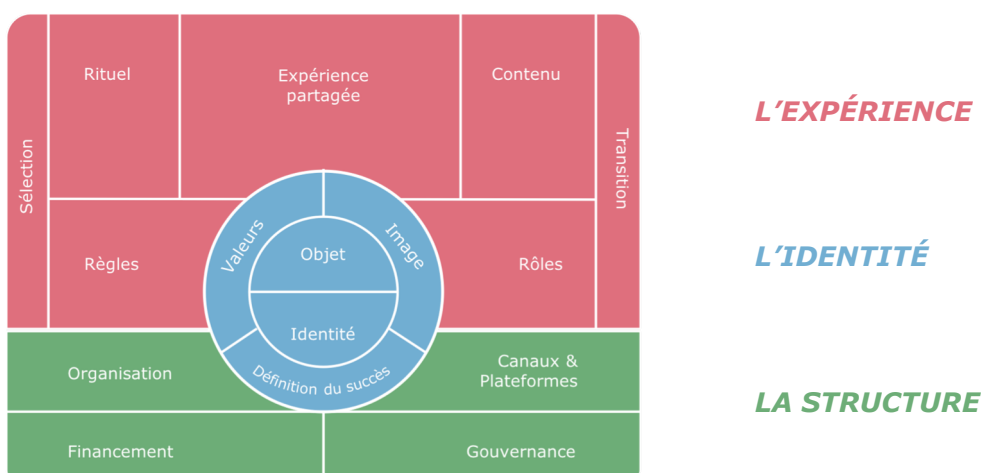
Fédérer une communauté s'avère pertinent dans les cas suivants :

- Assurer la pédagogie de sujets stratégiques auprès d'un public appétent,
- Favoriser la création, le maintien et la diffusion de bonnes pratiques et assurer la montée en compétences de ses membres,
- Résoudre des problématiques spécifiques à un champ d'expertise,
- Collaborer pour réaliser un projet ou mettre en œuvre une solution.

• De manière plus concrète, quels sont les éléments constitutifs d'une communauté ?

Les éléments constituant une communauté peuvent être répartis en trois grandes rubriques : (i) l'identité de la communauté, (ii) l'expérience des membres et (iii) la structure de la communauté.

Le « Canevas des communautés » présenté ci-dessous détaille les différents éléments constitutifs présents au sein de ces trois rubriques et permet de cadrer ou redéfinir les lignes directrices d'une communauté.



i) L'identité de la communauté :

La première partie du canevas se focalise sur la raison d'être et les fondements de l'existence de la communauté. Ces questions conditionnent toutes les autres parties de la communauté, c'est pourquoi l'identité se trouve au cœur du canevas.

ii) L'expérience des membres :

Dans la deuxième partie, le canevas se concentre sur la communauté du point de vue des membres : comment la communauté traduit-elle son identité en activités concrètes et créatrices de valeur pour les membres ?

iii) La structure de la communauté :

La troisième partie du canevas se concentre sur les éléments opérationnels de la gestion d'une communauté. Cette section pose la question suivante : qu'est-ce qui donne à la communauté sa stabilité et l'aide à bien fonctionner ?

Comment utiliser ce canevas ? Remplir chacune des rubriques en commençant de préférence par la section « Identité », et en poursuivant par la section « Expérience », pour terminer enfin par la section « Structure ».



Pour plus de précision sur chacune des sections, vous pouvez vous référer au « Community canvas guidebook », disponible en anglais.