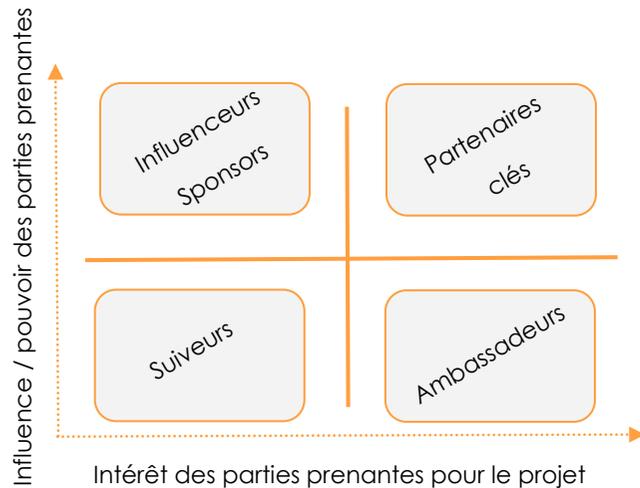


La cartographie des acteurs de votre réseau

Cartographier les acteurs de votre réseau vous permet d'identifier les parties prenantes de votre lab. C'est aussi un outil indispensable pour connaître votre écosystème et comprendre les interactions entre les différents acteurs (neutre, de collaboration, de compétition, par exemple.)



Partenaires clés : Les parties prenantes directes du projet (ex : management, collègues, prestataires)

Influenceurs : Les personnes dont l'intérêt est primordial pour la vie du projet et sa diffusion (ex : DAC, élus, journalistes)

Ambassadeurs : Ils assurent la promotion et la diffusion de la démarche (ex : utilisateurs engagés, early adopters, utilisateurs de réseaux sociaux)

Suiveurs : La communauté de personnes qui n'agit pas directement sur le projet mais qui lui porte un intérêt et suit ses avancées

1. Identifiez vos partenaires

Aidez-vous des définitions précédentes pour listez vos partenaires.

Vos partenaires clés

Vos influenceurs

Vos ambassadeurs

Vos suiveurs

2. Rôles des partenaires et limites

Identifiez le rôle de chaque partenaire dans le projet et leurs limites (distance, disponibilité, ressources, etc.)

Animer une séance de prototypage et apprendre à pitcher

Influenceurs/sponsors

Nom du partenaire	Rôle	Limite

Partenaires clés

Nom du partenaire	Rôle	Limite

Suiveurs

Nom du partenaire	Rôle	Limite

Ambassadeurs

Nom du partenaire	Rôle	Limite

4. Conserver la dynamique

Déterminez les actions de collaboration à mettre en place avec chaque partenaire pour conserver la dynamique de votre réseau

Animer une séance de
prototypage et apprendre à pitcher

Influenceurs/sponsors

MAINTENANT

DANS MOIS

Partenaires clés

MAINTENANT

DANS MOIS

Suiveurs

MAINTENANT

DANS MOIS

Ambassadeurs

MAINTENANT

DANS MOIS