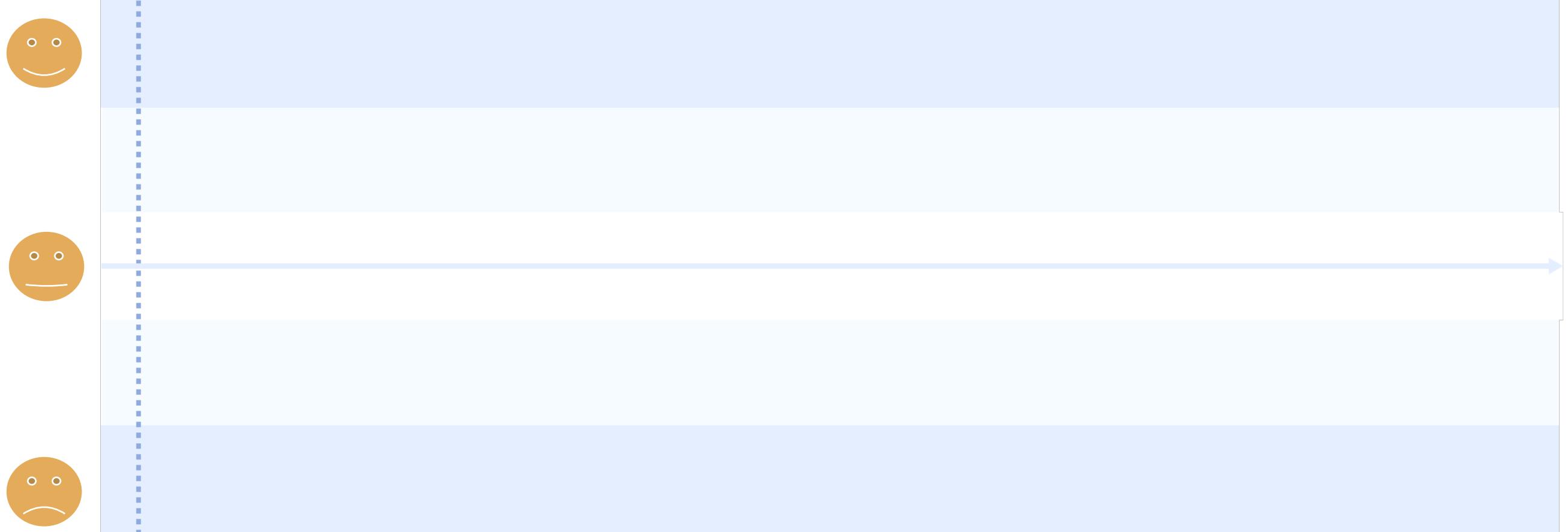


Déterminez les grandes étapes dans le parcours de vos utilisateurs. Analysez plus particulièrement les étapes qui posent problème. Chaque groupe doit construire une courbe d'expérience (voir mode d'emploi en page précédente).

Parcours de l'utilisateur



Action				
Ou ?				
Comment ?				