



DOSSIER DE PRESSE

Mardi 2 février 2016
Hôtel de la Métropole de Toulouse

LE CONCOURS

data connexions



etalab gouv.fr

toulouse
métropole

S O M M A I R E

Présentation de la 6ème édition du concours Dataconnexions	5
Programme prévisionnel de la journée du 2 février.....	6
Les finalistes de Dataconnexions 6.....	8
Les membres du jury	9
Palmarès Dataconnexions 5	10
Parcours des anciens lauréats	11

Présentation de la 6ème édition du concours Dataconnexions

Au terme de trois mois de compétition, [49 projets open data](#) se sont portés candidats à la sixième édition du [concours Dataconnexions](#).

Cette année, Dataconnexions a mis en valeur les résultats concrets de l'Open Data, répartis en 4 catégories : impact démocratique, impact social et environnemental, impact économique et scientifique, et impact administratif et territorial.

Nouveauté de cette édition, Dataconnexions s'invite dans les territoires : là où l'open data déborde d'énergie. La Métropole de Toulouse en sera la capitale, et conjuguera les initiatives nationales et locales en associant les communautés de réutilisateurs de données de toute la France.

Comme en 2015, les candidats ont publié leurs réutilisations de données sur data.gouv.fr où le public a été invité à voter pour ses favoris. Au total 1 680 votes ont départagé les candidatures. 20% des projets ayant recueilli le plus grand nombre de votes par catégorie ont été sélectionnés comme finalistes du concours, quatre projets ont été repêchés. Sur cette base, 14 projets ont été sélectionnés comme finalistes.

Le concours se clôturera par une grande finale, organisée à Hôtel de la Métropole de Toulouse le 2 février 2016. Les finalistes sélectionnés par les votes du public « pitcheront » leur projet face à un [jury composé de personnalités de l'écosystème numérique](#) et présidé par Paul Duan, fondateur de [Bayes Impact](#) et passionné de la data mise au service du bien commun. À l'issue de cette finale se tiendra la remise des prix de la 6e édition du concours Dataconnexions. L'événement sera ponctué d'échanges et d'interventions consacrés à l'impact de l'open data, à l'open data territorial et au retour d'expérience d'acteurs de la communauté.

Depuis 2012, le concours Dataconnexions est organisé par la mission Etalab du SGMAP afin de récompenser les projets de réutilisation de données publiques les plus innovants. Toulouse Métropole organise les Défis Numériques également depuis 2012 dans la même optique. L'association d'Etalab et de Toulouse Métropole pour cette 6e édition de Dataconnexions est l'occasion de créer des synergies entre les territoires pour stimuler la créativité de l'écosystème.

Les précédentes éditions de Dataconnexions ont permis de distinguer une soixantaine de projets : redécouvrez les lauréats de Dataconnexions [#1](#), [#2](#), [#3](#), [#4](#) et [#5](#). -

Pour plus d'informations

- ▶ [Présentation du concours](#)
- ▶ [Les candidats à la 6e édition](#)
- ▶ dataconnexions@etalab.gouv.fr

Programme de la journée du 2 février

9:30 – 10:00

Accueil

10:00 – 10:15

Discours introductif et présentation de la journée

Bertrand Serp, Vice-Président à l'économie numérique et à la robotique – Toulouse Métropole

Laure Lucchesi, Directrice de la mission Etalab au sein du SGMAP

10:15 – 12:30

Pitch des finalistes

12:30 – 14:00

Déjeuner et délibération du jury

14:00 – 14:15

Discours d'ouverture

Paul Duan, Bayes Impact

Laure Lucchesi, Directrice de la mission Etalab au sein du SGMAP

14:15 – 14:20

Dataconnexions, une rétrospective

14:20 – 15:00

Les acteurs de l'open data : l'open data dans les territoires

Modération : Sandrine Mathon, Chef du Service administration à la Direction des Systèmes d'Information – Toulouse Métropole

Bertrand Serp, Open Data France

Marc Chappuis, Secrétaire Général aux Affaires Régionales – Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées

Claude Bourdil, Elu – Conseil départemental du Gers

15:00 – 15:10

Remise du prix catégorie « Impact administratif et territorial »

Klara Peyre, French Tech

15:10 – 15:30

La nouvelle génération de l'open data : retours d'expérience de l'Open Data Youth Camp

Jordane Monseau, Open Data Youth Camp

Awa Ndiaye, Mairie de Paris

15:30 – 15:40

Remise de prix catégorie « Impact démocratique »

Romain Pigenel, Service d'information du gouvernement

15:40 – 16:10

La data dans le sport

Modération: Gaëlle Copienne

Julien Bares, Responsable du système d'information, Stade Toulousain

Vincent Bonnet, Directeur du Marketing, Stade Toulousain

Yoann Faure, Responsable de l'école de rugby, Stade Toulousain

16:10 – 16:20

Remise de prix catégorie « Impact social et environnemental »

Nicolas Amar, IGAS

16:20 – 17:00

L'impact de l'Open Data

Modération : Paula Forteza, Etalab

Barbara Ubaldi, OCDE

Laure Lucchesi, Directrice de la mission Etalab au sein du SGMAP

Paul Duan, Bayes Impact

17 :00 – 17:10

Remise de prix catégorie « Impact économique et scientifique »

Jean-Baptiste Bini, Cap Digital

17:10 – 17:20

Remise du prix « Open Data – Toulouse Métropole »

Bertrand Serp, Open Data France

17:20 – 17:30

Discours de clôture

Clotilde Valter, secrétaire d'État à la Réforme de l'État et à la Simplification

17:30 – 18:30

Cocktail

Les finalistes de Dataconnexions 6

Impact démocratique

Projets destinés à renforcer la transparence et la participation dans une logique de co-production pour un gouvernement ouvert.

- « [Évaluation et visualisation d'un projet de décret sur l'affichage publicitaire](#) », par Paul Desgranges
- « [Juris'commenté](#) », par Elsa Fabre

Impact social et environnemental

Projets qui contribuent à la résolution de problématiques sociales (éducation, santé, emploi, pauvreté, exclusion) - ou environnementales.

- « [Frimake](#) », par Alae Elhayyate
- « [Open Climat](#) », par Christophe Pacheco
- « [OpenBikes](#) », par OpenBikes
- « [Qui dit miam!](#) », par Absolom Design
- « [BenevoleAtHome.org](#) », par Gregory Molter

Impact économique et scientifique

Projets créateurs de valeur économique ou scientifique à travers des nouveaux produits ou services qui visent le grand public, le monde professionnel ou la recherche.

- « [Next-Alert](#) », par Edith Nuss
- « [Pakku.io](#) », par Pakku
- « [Observatoire des prix des carburants](#) », par Emmanuel Fort
- « [Open Level Up](#) », par Adrien Pavie

Impact administratif et territorial

Projets qui renforceront l'efficacité, la visibilité et la mise en réseau des administrations, des collectivités et des communautés territoriales.

- « [Rdv.Passeport.fr](#) », par Laetitia Henry
- « [CityZenMap](#) », par Frédéric oliveau
- « [CartoPedago](#) », par Sopra Steria Secteur Publi

Les membres du jury

- Paul Duan ([Bayes Impact](#)) – Président du jury
- Awa Ndiaye ([Mairie de Paris](#))
- Barbara Ubaldi ([OCDE](#))
- Bertrand Serp ([Toulouse Métropole](#))
- Catherine Tillous ([Makina Corpus](#))
- Delphine Desgurse ([La Poste](#))
- Edouard Forzy ([La Mêlée](#))
- Emmanuelle Jardat ([Orange](#))
- Gaetan Gueguen (Ambition Toulouse Métropole)
- Guillaume Fauré ([SFR](#))
- Jean-Baptiste Bini ([Cap Digital](#))
- Jordanne Monseau ([Open Data Youth Camp](#))
- Klara Peyre ([French Tech](#))
- Nicolas Amar ([IGAS](#))
- Olivier Jouan ([Port Parallèle](#))
- Romain Crestey ([Ants](#), [Lauréat DC5 avec City](#))
- Romain Pigenel ([Service d'information du gouvernement](#))
- Pauline Roux ([Elaia Partners](#))
- Tony Marchand ([DigitalPlace](#))

Palmarès Dataconnexions 5

Pour la 5e édition, 6 lauréats ont été désignés lors de la remise des prix du jeudi 5 février 2015 au Palais du Luxembourg. Pour la première fois, le grand public a été associé au concours en étant à l'origine du choix des 20 projets finalistes sur data.gouv.fr. Le jury, présidé par Rand Hindi, ancien lauréat du concours et fondateur de la startup SNIPS, décernait les prix dans cinq catégories.

Catégorie Datadmin : Commune de Brocas

La commune de Brocas associe les habitants aux décisions de la collectivité en créant une commission mixte composée de trois élus et cinq habitants, citoyens de la commune. Celle-ci a pour attribution d'émettre, en utilisant les données publiques, des avis sur des projets proposés par les élus et de préparer les documents nécessaires pour en informer les citoyens.

Catégorie Data2B : GRF+

L'application [GRF+](#) de "papier connecté", gratuite sur iOS et Android, permet aux détenteurs du Code du Travail Annoté ou du Code du Travail (ou d'autres ouvrages du groupe) de gagner un temps précieux dans l'accès aux informations les plus à jour. L'application garantit aussi une durée de vie plus longue aux ouvrages édités et une réactivité plus en phase avec les évolutions auxquelles les entreprises doivent faire face.

Catégorie Data2C : medicat.io

[medicat.io](#) a pour but d'améliorer l'accessibilité des informations liées aux médicaments disponibles en vente, afin d'accompagner le consommateur dans sa démarche préliminaire et de l'aider à mieux s'informer avant d'en discuter avec son pharmacien ou médecin.

Catégorie Data-utile : City

[City](#) est un site internet représentant la ville de Bordeaux en 3D avec différents services permettant de communiquer le plan local d'urbanisme aux citoyens, cartographier les sous-sols pour faire des travaux plus efficaces, représenter les transports publics en temps réel, proposer une modification de sa maison...

Catégorie Data-journalisme : Fin des crédits à l'export pour le charbon : quels projets soutenus par l'Etat français ?

[L'idée](#) est de mesurer la portée de l'annonce, faite lors de la Conférence environnement de novembre 2014, de la fin des crédits export pour les projets liés au charbon voire toutes les énergies fossiles. A quelles entreprises bénéficient ces garanties à l'export accordées par la Coface au nom de l'État français et qui est le grand gagnant ? Quelles parts ont représenté les centrales à charbon, et les énergies fossiles en général ? Pour quels montants ? Où sont situés ces projets dans le monde et quels sont-ils ?

Coup de cœur du jury : Super Lachaise

[Super Lachaise](#) est une application qui permet de se repérer au cimetière du Père Lachaise et consulter les fiches Wikipédia des résidents.

Parcours des anciens lauréats

Open Food Facts : un projet citoyen qui sert aussi la science



Lauréat de la 4e édition du concours Dataconnexions, la base de données sur les produits alimentaires Open Food Facts s'est beaucoup enrichie grâce aux contributions d'une armée de contributeurs bénévoles. Ses données, [partagées sur data.gouv.fr](https://data.gouv.fr), constituent un matériau précieux pour les chercheurs.

> [Rencontre avec Stéphane Gigandet, à l'initiative du projet](#)

Le-veilleur.fr, compagnon des PME en quête de marchés publics

Lauréat du concours en 2012, le-veilleur.fr recense des centaines de milliers d'appels d'offres éparpillés parmi des milliers de sites Internet. Plus de 600 entreprises, dont des professionnels des marchés publics qui accompagnent les PME, font confiance au site et à son moteur de recherche pour dénicher des opportunités. Pour Steve Ciré,

à l'origine du projet, « le prix Dataconnexions que nous avons reçu en 2014 a été un formidable accélérateur ». La startup s'est fixée comme objectif de faire grossir sa base clientèle cette année à travers partenariats et actions de communication.

> [Découvrez plus en détails le parcours de cette jeune startup](#)



Super Lachaise, une application culturelle



Coup de cœur du jury lors de la 5e édition du concours Dataconnexions, Super Lachaise compte d'ores et déjà plusieurs milliers de téléchargements sur les iPhones des visiteurs du cimetière du Père Lachaise. Cette application permet de se repérer dans les dédales du cimetière et d'accéder aux biographies

des personnalités qui y ont élu demeure. L'application, qui agrège des données de Wikipedia, Wikimedia Commons et OpenStreetMap, devrait voir son audience bondir dès que les versions en langue anglaise et pour Android seront achevées.

> [En savoir plus sur le parcours des 3 concepteurs](#)



Contact presse

Marion Dos Reis Silva

Marion.dos-reis-silva@modernisation.gouv.fr

01 53 18 55 01

etalab gouv.fr

toulouse
métropole